

Je fünf Sterne für Ora Funky Cat und Wey Coffee 01 von GWM

Euro-NCAP-Crashtest: Die Newcomer aus China schaffen den dritten Platz in der Gesamtwertung 2022

München, 19. September 2022: Great Wall Motor (GWM) hat gezeigt, dass seine Autos mit den Besten aus Europa Schritt halten können: ORA Funky Cat und WEY Coffee 01, zwei Untermarken von GWM, sind jeweils mit fünf Sternen ausgezeichnet worden – die höchste Bewertung in der letzten Runde der Euro-NCAP-Crashtests.

„Chinesische Hersteller haben auch schon früher versucht, auf dem europäischen Markt Fuß zu fassen. In der Vergangenheit waren die Ergebnisse bei den Sicherheits-Ratings durchwachsen. Unsere beiden Modelle treten in die Fußstapfen von NIO, Lynk & Co. und MG. Sie haben im Euro-NCAP-Crashtest jetzt hervorragende Ergebnisse geliefert“, so Johnson Qiang, Vice President von GWM Europe.

Sicherheit für Privat- und Geschäftskunden

Der Euro-NCAP hat ein Bewertungssystem mit fünf Sternen eingeführt, damit Privat- und Geschäftskunden die Fahrzeuge besser vergleichen und ihre Entscheidung nach ihren Sicherheitskriterien treffen können. Das Sicherheits-Rating wird nach einer Reihe von Tests erstellt. Dabei werden vereinfachte Unfallszenarien zugrunde gelegt, die im Alltag häufig vorkommen und bei denen Mitfahrer oder andere Verkehrsteilnehmer verletzt oder getötet werden könnten.

Matthew Avery, Chief Research Strategy Officer beim NCAP-Partner Thatcham, kommentierte das herausragende Ergebnis so: „ORA Funky Cat und WEY Coffee 01 haben beide eine beeindruckende Leistung im Hinblick auf den Schutz der Insassen bei einem Unfall gezeigt. Das sind beruhigende Nachrichten für alle, die befürchtet hatten, dass die auf den Markt drängenden Hersteller aus China die Sicherheitsstandards drücken könnten.“

Der neue elektrische Kompaktwagen ORA Funky Cat hat beim Schutz erwachsener Insassen eine Bewertung von 92 Prozent bekommen, beim Schutz von Kindern 83 Prozent und in der Kategorie Ungeschützte Verkehrsteilnehmer 74 Prozent. In der Kategorie Sicherheitsunterstützung kam er auf 93 Prozent.

Der WEY Coffee 01 erreichte beim Schutz von Erwachsenen 91 und beim Schutz von Kindern 87 Prozent. In der Kategorie Ungeschützte Verkehrsteilnehmer bekam er 79 Prozent, und stolze 94 Prozent in der Kategorie Sicherheitsunterstützung.

Chinesisch-schweizerische Partnerschaft für den europäischen Marktstart

GWM wird die beiden Autos auf dem Pariser Autosalon im Oktober 2022 vorstellen – zusammen mit einem weiteren luxuriösen Plug-in-Hybrid-SUV von WEY.

Eine neue Partnerschaft zwischen GWM und der schweizerischen Emil Frey Group wird den ORA Funky Cat und den WEY Coffee 01 schon bald auf den europäischen Markt bringen. Emil Frey bringt dabei das Know-how in den Bereichen Import, Vertrieb, Logistik und After-Sales für die Marke GWM ORA ein und unterstützt neue Formate für das Marketing der Marke WEY. Das partnerschaftliche Marketing der Marken GWM ORA und WEY beginnt mit dem Marktstart in Deutschland, der für das vierte Quartal 2022 geplant ist.

Medienkontakt von GWM: Philipp Kemmler philipp.kemmler@gwm-eu.com